

CYBEAR

WEB AGENCY · ATRIPALDA (AVELLINO)



EDIZIONE 2026

Company profile

La web agency di Avellino:
comunicazione a 360° per imprese e
professionisti.

Siti web

E-commerce

SEO e AI

Social

Branding

Video e foto

Software

Hosting

Sicurezza sul lavoro



Cybear S.r.l. · Via Michele Capozzi 38, Atripalda (AV)

cybear.it · info@cybear.it · +39 392 657 7184

Ciao! Sono l'orso di Cybear.

In queste pagine ti racconto chi siamo, come lavoriamo e le storie dei clienti che hanno scelto di crescere con noi. Ci sono numeri veri, qualche cartone animato e parecchia passione.

Mettiti comodo: è un viaggio breve, ma pieno di cose.

— L'orso di Cybear (quello con gli occhiali)



Indice

01

Chi siamo

La nostra storia, i numeri, le persone

PAG. 3

02

Il Metodo Ecosistema

Cinque aree, un solo percorso di crescita

PAG. 6

03

Servizi

Dal sito al software, fino alla sicurezza sul lavoro

PAG. 8

04

Case history

Dieci storie di clienti, con i numeri veri

PAG. 16

05

Riconoscimenti e clienti

Awwwards, recensioni e chi ci ha scelto

PAG. 27

06

Cybear World

Il nostro mondo in 3D, da esplorare

PAG. 30

07

Contatti

Parliamo del tuo progetto

PAG. 31

Da oltre 10 anni facciamo crescere imprese e professionisti, dall'Irpinia a tutta Italia.

Dalla nostra sede di Atripalda, alle porte di Avellino, seguiamo a 360° la comunicazione e lo sviluppo digitale delle aziende: branding, siti web ed e-commerce, marketing e social media, SEO e visibilità sui motori AI, software su misura. E le affianchiamo anche sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.



Un'agenzia volutamente essenziale

Ogni progetto ha un referente che risponde per nome, non un centralino. Nelle agenzie strutturate il cliente piccolo finisce spesso in coda; dai freelance dipendi da una persona sola. Cybear sta nel mezzo, per scelta: competenze complementari — strategia, sviluppo, gestione — e collaboratori specializzati per shooting, video e progetti verticali.



Prove, non promesse

In un settore dove tutti si dichiarano «i migliori», abbiamo scelto un'altra strada: case study con i numeri di Google Search Console, periodi e fonte inclusi, recensioni pubbliche e riconoscimenti verificabili da chiunque. Preferiamo un numero in meno a un numero inventato.



Liberi di lavorare bene. Abbiamo scelto il 100% smart working perché ambienti flessibili stimolano creatività e innovazione: collaboriamo con i talenti migliori, ovunque siano, e offriamo un servizio di eccellenza a costi competitivi.

CARTA D'IDENTITÀ

CYBEAR



COGNOME E NOME

Cybear, l'orso

PROFESSIONE

Web agency e agenzia di comunicazione



NOME

Cybear S.r.l.

ATTIVI DAL

2013 · S.r.l. dal 2014

SEDE

Via Michele Capozzi 38, 83042 Atripalda (AV)

DOVE LAVORIAMO

Campania e tutta Italia

COME LAVORIAMO

100% smart working, un referente per progetto

PARTNER TECNOLOGICO

Netsons, per l'hosting (da circa sei anni)

SEGNI PARTICOLARI

occhiali e uno schermo sulla pancia

P. IVA 03176270647 · Capitale sociale 10.000,00 € · PEC
cybearsrl@pec.it

Cybear in numeri

Pochi numeri, tutti verificabili: sono quelli che ci piace mettere sul tavolo prima di qualsiasi preventivo.

10+

anni di esperienza

attivi dal 2013, Cybear S.r.l. dal 2014

100+

clienti attivi in Italia

dalle PMI irpine ai brand nazionali

3

riconoscimenti Awwwards

Monte Zovo, Codice Vino, Torre Civette

15+

settori serviti

vino, energia, hospitality, industria, retail...

5,0 ★

su Google, 36 recensioni

rilevazione 2026

48 h

per il preventivo

voce per voce, dopo la consulenza gratuita



Fonti: cybear.it (Chi siamo, Riconoscimenti, Metodo); recensioni Google rilevate nel 2026.

Le persone dietro i progetti

Queste sono le persone con cui lavorerai davvero: le stesse che trovi alle riunioni, ai sopralluoghi e al telefono.

NG



Nunzio Gaeta

FOUNDER & CEO

Guida strategia e progetti: dal primo incontro con il cliente alla direzione di siti, e-commerce, SEO e branding. È il punto di riferimento dei clienti dell'agenzia e la firma dietro il posizionamento dei progetti raccontati nei case study.

TI SEQUE SU

Strategia

Progetti

SEO

Branding

AG



Aniello Gaeta

CO-FOUNDER & SVILUPPO

Cura la parte tecnica dei progetti: siti web, e-commerce e software gestionali su misura, integrazioni tra piattaforme e infrastruttura hosting. Se il sito è veloce, stabile e sicuro, il merito è suo.

TI SEQUE SU

Siti web

E-commerce

Software

Hosting

RF



Rosalia Ferraro

PROJECT MANAGER & CLIENTI

Coordina i progetti e il rapporto quotidiano con i clienti: pianificazione, avanzamento, consegne e assistenza dopo la messa online. È la voce che tiene insieme tempi, persone e priorità.

TI SEQUE SU

Pianificazione

Consegne

Assistenza

Un referente unico, davvero

È quello che i clienti citano più spesso nelle recensioni.



Risposte in giornata

e la prima consulenza è gratuita



Collaboratori specializzati

per shooting, video e progetti verticali



100% smart working

con una sede reale ad Atripalda

02

Il Metodo Ecosistema

Cinque aree, un unico partner: Identità, Infrastruttura, Visibilità, Relazione e Crescita. Nel nostro mondo ognuna ha un amico che la racconta.



Un ecosistema, non una lista di servizi

I progetti digitali falliscono quasi sempre nello stesso punto: le parti non si parlano. Il sito è bello ma invisibile su Google, la SEO porta traffico che nessun CRM raccoglie, i social raccontano un brand che il sito smentisce. Il Metodo Ecosistema elimina le giunture: ogni intervento nasce sapendo cosa c'è prima, cosa viene dopo e come si misura.



1 Identità

CON LA VOLPE

Chi sei, perché sceglierti, con quale voce parli. Dà coerenza a tutto: dal logo all'etichetta, dal tono dei testi alla fotografia.

Branding Posizionamento
Comunicazione

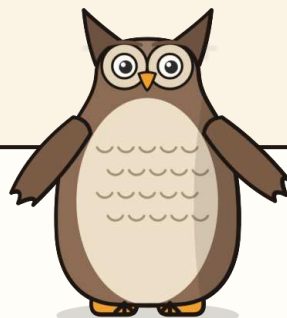


2 Infrastruttura

CON IL CASTORO

Le fondamenta tecniche: veloci, sicure, di tua proprietà e pronte a reggere il traffico che le altre aree porteranno.

Sito E-commerce
Software
Hosting NIS 2 Ready



3 Visibilità

CON IL GUFO

Farti trovare da chi cerca, su Google come su ChatGPT, con i dati di Search Console alla mano, mai su promesse.

SEO GEO per i motori AI
Advertising Digital PR



4 Relazione

CON IL CONIGLIO

Trasformare l'attenzione in un rapporto continuativo: ogni contatto finisce in uno strumento che lo coltiva.

Social CRM
Newsletter Automazioni



5 Crescita

CON LO SCOIATTOLO

Misurare cosa funziona, correggere cosa non rende, reinvestire dove i numeri lo giustificano.

Analytics Conversioni
Ottimizzazione

COME
SI PARTE

1 **Check gratuito**
dell'ecosistema che hai già



2 **Priorità**
quella che indicano i numeri



3 **Preventivo voce per voce**
entro 48 ore



4 **Ogni pezzo nuovo**
nasce già collegato agli altri

03

Servizi

Tutto quello che serve per crescere online, sotto lo stesso tetto: dal logo al software, con un solo referente.



Dieci mestieri, un solo referente

Ogni servizio appartiene a un'area del Metodo Ecosistema: si può partire da uno solo, ma nasce già pronto a collegarsi agli altri.



Web design

Siti vetrina, corporate e immersivi, riconosciuti anche da Awwwards.

Infrastruttura



E-commerce

Negozi online veri, anche con cataloghi da migliaia di prodotti.

Infrastruttura

Crescita



SEO

Posizionamento su Google, misurato in Search Console.

Visibilità

Crescita



SEO e AI (GEO)

Farsi citare da ChatGPT, Gemini, Perplexity e AI Overview.

Visibilità



Social media

Strategia, contenuti, community e campagne.

Relazione



Branding e grafica

Logo, identità visiva, packaging, etichette e coordinato.

Identità



Videomaking

Video aziendali, spot, reel e riprese con drone.

Identità



Fotografia

Prodotto, food & wine, architettura, ritratti ed eventi.

Identità



Software e CRM

Gestionali su misura, CRM, automazioni e integrazioni.

Infrastruttura

Relazione



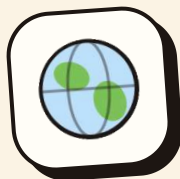
Hosting NIS 2 Ready

Server dedicati gestiti e backup remoti.

Infrastruttura

AREE DEL METODO ● Identità ● Infrastruttura ● Visibilità ● Relazione ● Crescita

E oltre il digitale: sicurezza sui luoghi di lavoro, a pag. 15 →



Infrastruttura

Web design

Siti che si fanno ricordare, e trovare.

Progettiamo esperienze digitali che trasformano i visitatori in clienti: dal sito vetrina al portale corporate, fino ai progetti immersivi riconosciuti a livello internazionale. Ogni sito nasce già pronto per Google.

- ✓ Siti vetrina e aziendali
- ✓ Turismo e hospitality
- ✓ Landing page per campagne
- ✓ Cantine e agroalimentare
- ✓ Siti multilingua per l'export
- ✓ Blog aziendali

LO VEDI IN

Monte Zovo e Torre Civette, nominati agli Awwwards, e il digital heritage di Carpenè Malvolti.



Infrastruttura

Crescita

E-commerce

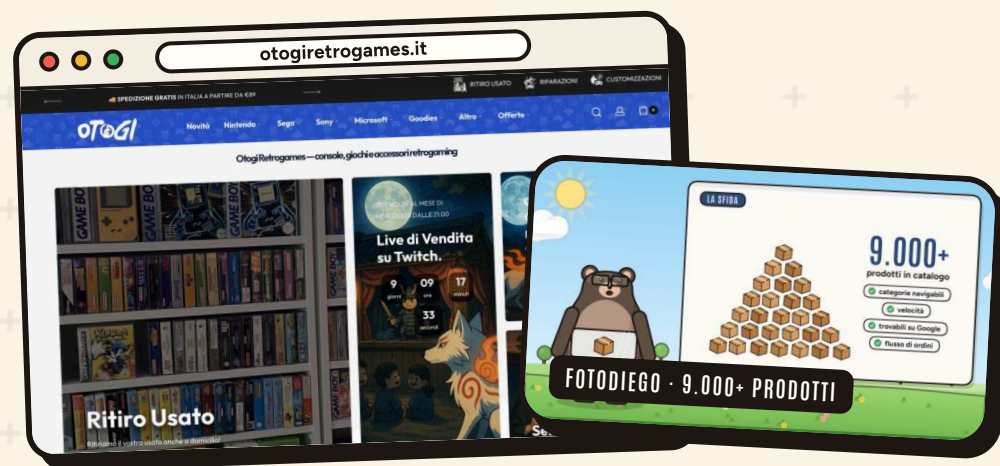
Negozi online veri, con ordini veri.

Shop su WooCommerce, Shopify e Magento, anche con cataloghi da migliaia di prodotti: categorie ordinate, schede che convertono e si posizionano, integrazioni con gestionale, pagamenti e corrieri, assistenza dopo il lancio.

- ✓ E-commerce su misura
- ✓ Stripe, PayPal, Satispay
- ✓ Gestionale, ERP e CRM
- ✓ Shop per cantine e food
- ✓ BRT, GLS, DHL con tracking
- ✓ Analytics e ottimizzazione

LO VEDI IN

FotoDiego (oltre 9.000 prodotti), Otogi Retrogames, Capriccio di Venere e lo shop di Monte Zovo.





Visibilità

Crescita

SEO

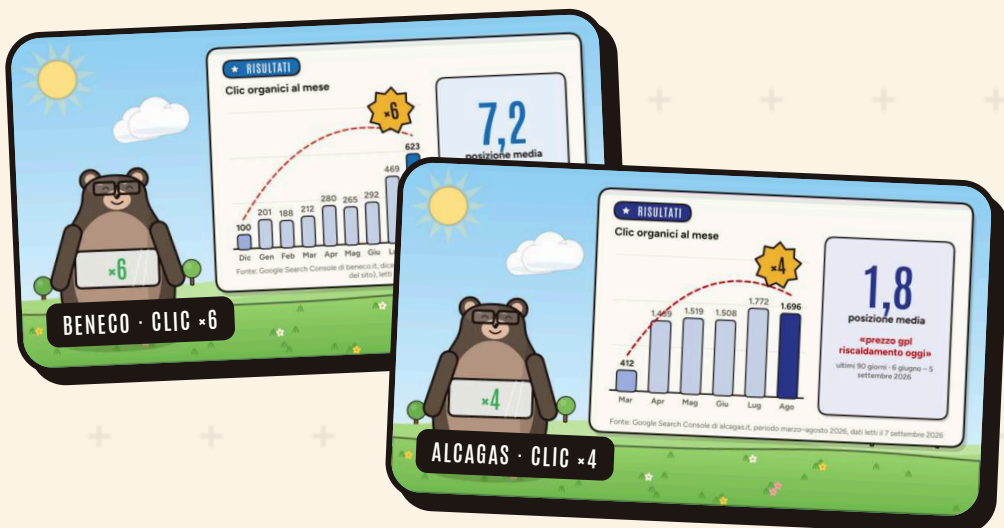
Risultati in Search Console, non promesse.

Portiamo i siti in alto su Google con strategie basate sui dati: audit tecnico, contenuti che rispondono alle ricerche reali, SEO locale e report trasparenti. Nessuno può garantire il primo posto: noi garantiamo metodo e risultati misurabili.

- ✓ Audit SEO tecnico
- ✓ Ottimizzazione on-page
- ✓ SEO locale e scheda Google
- ✓ Content SEO
- ✓ Link building di qualità
- ✓ Report mensili

I NUMERI DEI CLIENTI

Alcagas clic ×4 · FotoDiego ~197.000 clic in 16 mesi · Donnachiara da 14,8 a 8,8 · World Service impressioni +235%.



Visibilità

SEO e AI (GEO)

Farsi trovare anche da ChatGPT.

Sempre più persone chiedono a ChatGPT, Gemini e Perplexity quale azienda scegliere. I motori generativi sintetizzano una risposta e citano poche fonti: la GEO (Generative Engine Optimization) lavora perché la tua azienda sia una di quelle.

- ✓ Audit di visibilità AI
- ✓ Dati strutturati ed entità
- ✓ Contenuti citabili
- ✓ Autorevolezza e digital PR
- ✓ Pagine leggibili dai crawler
- ✓ llms.txt e misurazione

GIÀ MISURABILE

Dati letti il 7 settembre 2026: 28 pagine di cybear.it nelle risposte AI di Google; 24 + 11 sessioni da assistenti AI sui siti di Alcagas e Beneco (GA4).



**Contenuti
chiari e citabili**



**Dati
strutturati ed
entità**



**Un'identità
coerente sul
web**



**Fonti
autorevoli che
parlano di te**



**La tua azienda tra le
fonti citate**

Il Gufo della Visibilità lo ripete sempre: prima si diventa una fonte affidabile, poi arrivano le citazioni.



Relazione

Social media

Contenuti che fermano il pollice.

Costruiamo la presenza social con strategie su misura, contenuti originali e risultati misurabili. Ogni settimana produciamo reel, foto e grafiche per i profili che seguiamo, su Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok.

- ✓ Strategia social
- ✓ Community management
- ✓ Report mensili
- ✓ Grafiche, video e copy
- ✓ Campagne Meta e LinkedIn
- ✓ Influencer marketing

LO VEDI IN

Armando al Pantheon, Beneco, Tarallificio Mediterraneo – Saviano, Antiche Cantine Marchesi di Scuderi e Donnachiara.



Identità

Branding e grafica

Marchi che si riconoscono al primo sguardo.

Curiamo l'identità visiva dal logotipo a tutta la comunicazione a corredo: posizionamento, valori e tono di voce diventano colori, tipografia, packaging e materiali, online e offline.

- ✓ Logo design
- ✓ Brand guidelines
- ✓ Brochure e cataloghi
- ✓ Brand identity
- ✓ Packaging ed etichette
- ✓ Coordinato e social

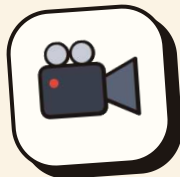
TEMPI CHIARI

Un logo richiede 2–3 settimane, una brand identity completa 4–8. Seguiamo anche la stampa, con tipografie di fiducia.

IL NOSTRO PROCESSO CREATIVO

Ricerca e
analisiConcept e
direzioniDesign e
sviluppoConsegna e
linee guida

La Volpe dell'Identità dà coerenza a tutto: dal logo all'etichetta, dal tono dei testi alla fotografia.



Identità

Videomaking

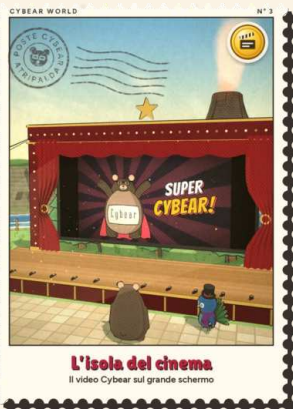
Storie che si guardano fino alla fine.

Trasformiamo le idee in contenuti visivi d'impatto, anche insieme a partner nazionali del settore: video che raccontano, emozionano e convertono, dallo storyboard alle riprese, fino alla post-produzione.

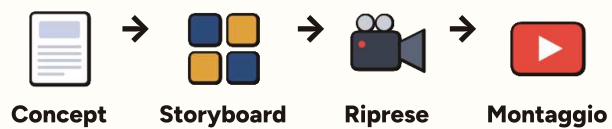
- ✓ Video corporate
- ✓ Spot per TV e digital
- ✓ Video per i social
- ✓ Riprese con drone (ENAC)
- ✓ Motion graphics
- ✓ Video testimonianze

LO VEDI IN

La rubrica «Le storie di Re Legno» e i video che raccontano l'atmosfera di Torre Civette.



DALL'IDEA AL MONTAGGIO



Sull'isola del cinema di Cybear World proiettiamo «Super Cybear», il nostro video di presentazione.



Identità

Fotografia

Immagini che fanno venire voglia.

Shooting professionali per aziende, prodotti, food & wine, architettura e ritratti: luci studiate, post-produzione accurata e consegna in alta risoluzione, pronta per sito, e-commerce, social e stampa.

- ✓ Fotografia di prodotto
- ✓ Food & wine
- ✓ Fotografia aziendale
- ✓ Ritratti e headshot
- ✓ Architettura e hospitality
- ✓ Eventi

LO VEDI IN

Lo shooting completo di Torre Civette e i lavori per Donnachiaro, Tenuta Sarno e il Consorzio Tutela Vini d'Irpinia.



SCATTI CYBEAR · DALLA MOSTRA DI CYBEAR WORLD



Infrastruttura

Relazione

Software e CRM

Su misura, e di tua proprietà.

Web application, gestionali, CRM e integrazioni che semplificano il lavoro di ogni giorno. Si parte da come lavori oggi, anche da fogli Excel, con analisi gratuita dei processi, sviluppo per iterazioni e migrazione dei dati inclusa.

- ✓ Web app e portali B2B
- ✓ CRM e automazioni
- ✓ Integrazioni e-commerce
- ✓ Gestionali su misura
- ✓ Email, WhatsApp, social
- ✓ Formazione inclusa

DI TUA PROPRIETÀ

Codice, dati e accessi restano intestati alla tua azienda. Dopo il rilascio restiamo al tuo fianco con assistenza e manutenzione evolutiva.



Infrastruttura

Hosting NIS 2 Ready

La sicurezza è parte del progetto.

Siti, e-commerce e gestionali girano su server dedicati Netsons, il provider con cui collaboriamo da circa sei anni: Netsons mantiene l'infrastruttura, noi progettiamo, sviluppiamo e gestiamo, restando il tuo unico referente.

- ✓ Server dedicati gestiti
- ✓ Antimalware Imunify
- ✓ Log delle attività
- ✓ Firewall, CDN, monitoraggio
- ✓ Autenticazione a due fattori
- ✓ Backup remoti separati

DETTO CON CHIAREZZA

NIS 2 Ready è una dichiarazione descrittiva di Cybear, non una certificazione: l'hosting copre la parte tecnologica, gli obblighi organizzativi restano all'azienda.



Netsons

server dedicati, firewall, CDN, monitoraggio, patch



Protezioni

Imunify, 2FA, log delle attività, backup remoti



Cybear

progetto, sviluppo, gestione: un solo referente





Oltre il digitale

D.Lgs. 81/2008

Sicurezza sui luoghi di lavoro

Le leggi cambiano spesso: ti aiutiamo a restare al passo.

Il Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (il Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro) recepisce le direttive europee e prevede un approccio partecipativo alla valutazione dei rischi, per pianificare la prevenzione di infortuni e danni alla salute dei lavoratori. Il team di Cybear è pronto ad assisterti nell'aggiornarti, nel tempo, alle nuove disposizioni.

DOVE INTERVENIAMO

1



Valutazione dei rischi

Identifichiamo e valutiamo i rischi specifici della tua attività e dei tuoi ambienti di lavoro.

2



La documentazione

Redigiamo i documenti richiesti dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i., tra cui:

DVR

DUVRI

POS

Piano di emergenza

3



Formazione e informazione

Formiamo e informiamo i tuoi dipendenti su rischi, misure di prevenzione e comportamenti corretti.

4



Patente a crediti

Ti supportiamo nella richiesta della patente a crediti per operare nei cantieri temporanei o mobili (art. 27 D.Lgs. 81/2008).

Prima di tutto,
la sicurezza!



SICUREZZA · ADEGUAMENTI · FORMAZIONE

04

Case history

Dieci storie di clienti, raccontate con i numeri veri.
Nel villaggio di Cybear World ognuna ha la sua casetta e il suo cartone animato: le immagini di queste pagine vengono da lì.



Carpenè Malvolti

Digital heritage per la più antica casa del Prosecco

1868
CARPENÈ-MALVOLTI

DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD



150+

anni di storia online

50+

paesi serviti dal sito in italiano e inglese

1924

la prima etichetta «Prosecco» al mondo

5

generazioni raccontate



Case study completo: cybear.it/case-study-carpene-malvolti



Il cartone: cybear.it/world

Fonte: case study Carpenè Malvolti su cybear.it.

IL CLIENTE

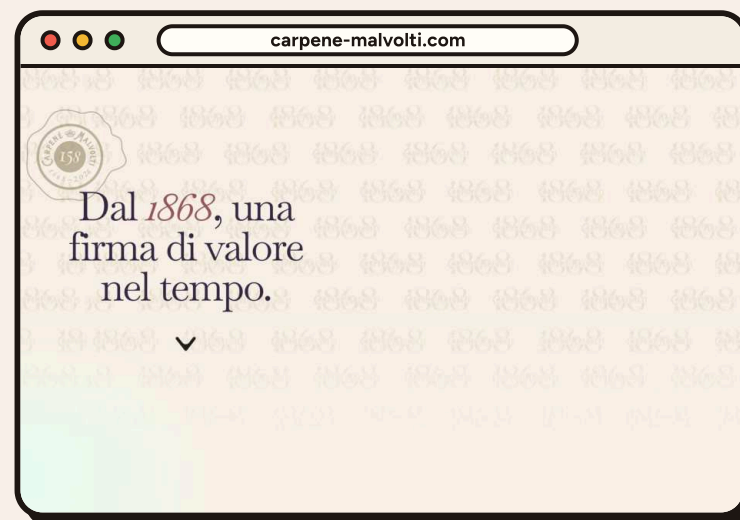
Fondata a Conegliano nel 1868, è la più antica casa spumantistica dell'area del Prosecco: nel 1924 ha depositato la prima etichetta «Prosecco» al mondo e oggi la famiglia è alla quinta generazione.

LA SFIDA

Portare online un patrimonio così denso senza perdere l'equilibrio: da una parte archivi, documenti ed etichette originali, dall'altra e-commerce, Instagram e wine influencer. Il rischio: sembrare «vecchi» alla Gen Z o «snaturati» ai clienti storici.

IL LAVORO

Archivio digitale con l'etichetta del 1924, il racconto delle cinque generazioni, una scheda ricca per ogni cuvée, SEO sul Prosecco DOCG, enoturismo digitale e un sito bilingue per l'export.

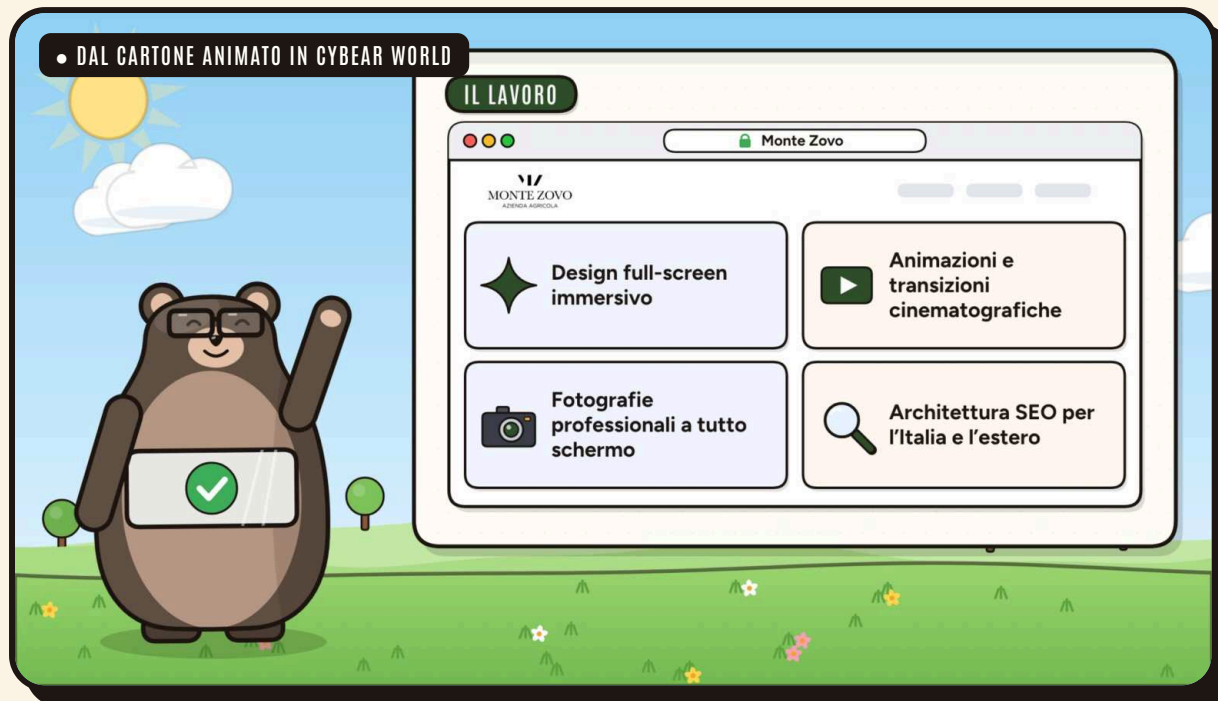


Monte Zovo

Un sito immersivo per una cantina di famiglia, nominato agli Awwwards

MONTE ZOVO
AZIENDA AGRICOLA

DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD



2020

nomination
Awwwards, Sito del
Giorno

IT - EN

sito bilingue per i
mercati esteri

1925

una cantina di famiglia,
tre tenute

Shop

e-commerce integrato
con l'enoturismo



Case study completo: cybear.it/case-study-monte-zovo



Il cartone: cybear.it/world

Fonti: case study Monte Zovo su cybear.it; profilo Awwwards di Cybear; blog Netsons (29 settembre 2026).

IL CLIENTE

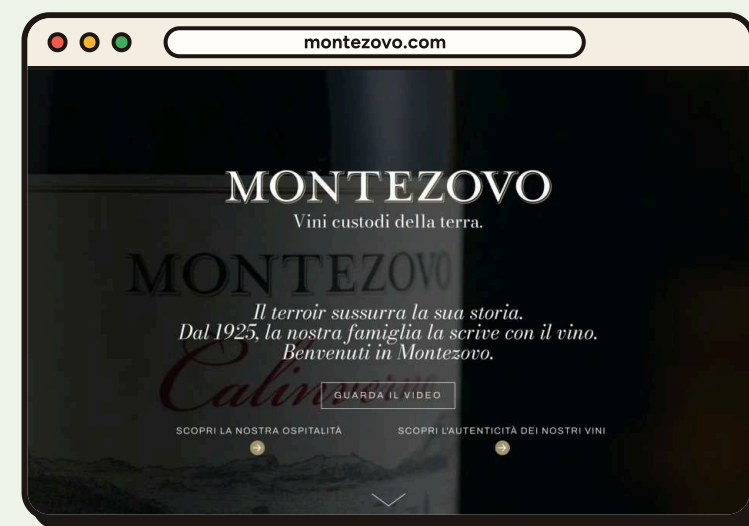
Cantina di famiglia attiva dal 1925 tra Garda e Valpolicella, con tre tenute e un forte legame con il territorio: Amarone, Ripasso e Valpolicella Classico di altissima qualità.

LA SFIDA

Un sito visivamente spettacolare, tra tradizione e innovazione, che fosse anche veloce, facile da usare, ben posizionato e pronto per il mercato internazionale.

IL LAVORO

Un'esperienza a tutto schermo con animazioni fluide e transizioni cinematografiche, fotografie professionali e un racconto a capitoli; branding digitale, e-commerce integrato con l'enoturismo e architettura SEO in italiano e inglese.



Torre Civette

Il viaggio virtuale in una tenuta tra vino e ospitalità



DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD



2025

nomination
Awwwards, Sito del
Giorno

Foto

shooting completo
firmato Cybear

Video

per raccontare
l'atmosfera agli ospiti

3

riconoscimenti
Awwwards per Cybear



Case study completo: cybear.it/case-study-torre-civette



Il cartone: cybear.it/world

Fonti: case study Torre Civette e pagina Riconoscimenti su cybear.it.

IL CLIENTE

Struttura ricettiva di charme che unisce il fascino dell'architettura storica al comfort contemporaneo, in un paesaggio di grande suggestione sulla costa toscana.

LA SFIDA

Far percepire la bellezza del luogo ancora prima di visitarlo, con un sito elegante e allo stesso tempo semplice per esplorare gli spazi, conoscere i servizi e prenotare.

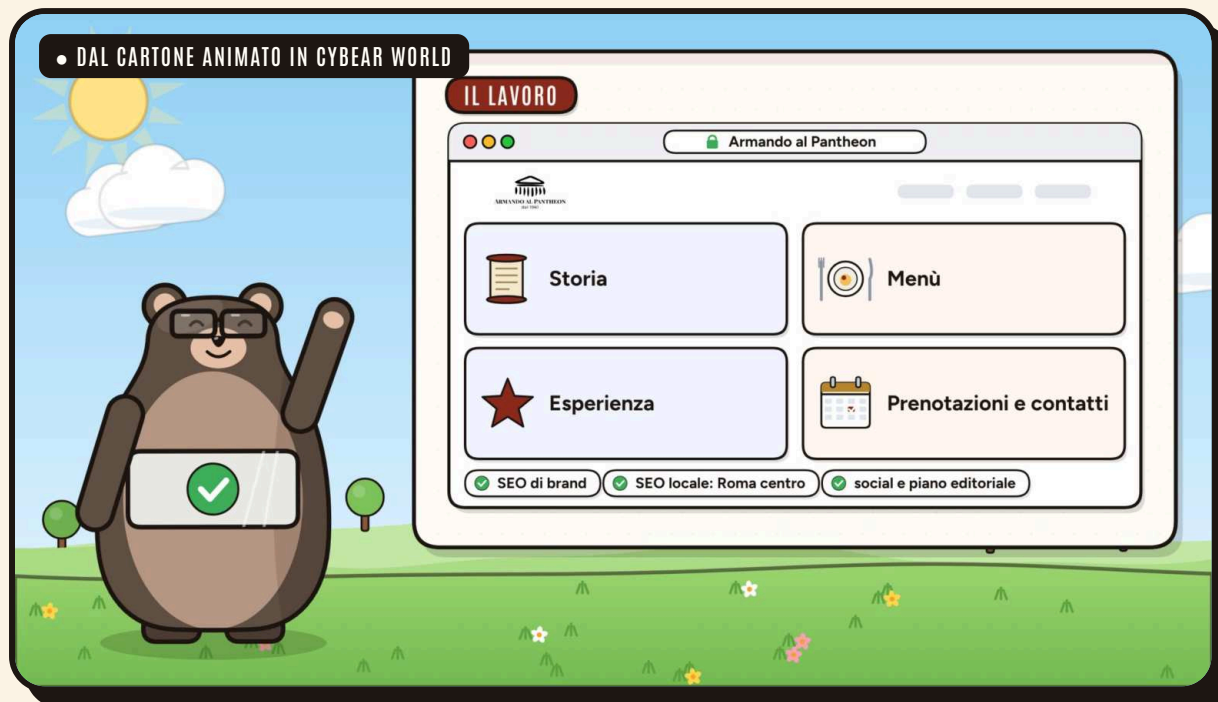
IL LAVORO

Abbiamo scattato le fotografie della struttura e girato i video, poi trasformato la navigazione in un viaggio virtuale: animazioni calibrate, inviti alla prenotazione diretta dentro il racconto e SEO per il turismo di charme.



Armando al Pantheon

Portale, SEO e social per un'insegna storica della cucina romana



1961

un'insegna storica a due passi dal Pantheon

3

livelli di SEO: brand, locale, esperienza

Social

piano editoriale e reel

Portale

storia, menù, esperienza, prenotazioni



Case study completo: cybear.it/case-study-armando-al-pantheon



Il cartone: cybear.it/world

Fonte: case study Armando al Pantheon su cybear.it.

IL CLIENTE

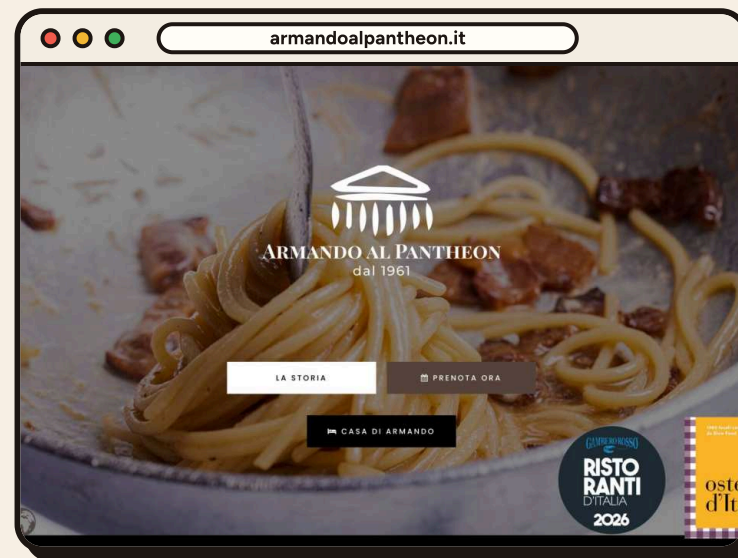
Insegna storica della cucina romana tradizionale, dal 1961 nel cuore di Roma a pochi passi dal Pantheon, frequentata da pubblico locale, nazionale e internazionale.

LA SFIDA

Una presenza digitale all'altezza del nome: un portale che racconti identità, storia e cucina, visibilità sulle ricerche del centro di Roma e una comunicazione social coerente con la reputazione del locale.

IL LAVORO

Portale con storia, menù, esperienza, prenotazioni e contatti; SEO di brand, locale ed esperienza; gestione social e piano editoriale, con i reel «Fabiana Pills» e i consigli della sommelier.



FotoDiego

Da negozio storico a e-commerce di riferimento per foto, video e audio

foto **DIEGO**

DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD

★ RISULTATI

~197.000
clic organici

16 mesi: 6 maggio 2025 – 5 settembre 2026

~12,8 mln
impressioni

stessi 16 mesi

Fonte: Google Search Console di fotodiego.com, 6 maggio 2025 – 5 settembre 2026, dati letti il 7 settembre 2026

Schede prodotto che rendono (16 mesi)

Scheda prodotto	Clic	Pos.
Sony A7 V (body)	1.997	7,1
Ricoh GR IV	1.624	7,5
Kodak Charmera	1.469	9,0
Sony Alpha 7 IV (body)	1.214	10,3
Panasonic Lumix S5D 18-40	958	6,4
Canon EOS R6 Mark II	869	11,5

9.000+

prodotti a catalogo

~197.000

clic organici in 16 mesi

16,1 → 10,4

posizione media, anno su anno

9.380

clic dalla sola categoria «usato»



Case study completo: cybear.it/case-study-fotodiego



Il cartone: cybear.it/world

Fonte: Google Search Console di fotodiego.com, 6 maggio 2025 – 5 settembre 2026 (lettura del 7 settembre 2026); confronto anno su anno dalla lettura di luglio 2026.

IL CLIENTE

Negozio storico irpino dal 1978 e punto di riferimento per foto, video e audio: attrezzatura professionale e consumer per un pubblico che confronta modelli, specifiche e prezzi.

LA SFIDA

Oltre 9.000 prodotti da rendere navigabili, veloci e trovabili su Google, reggendo un flusso di ordini importante e i picchi delle promozioni.

IL LAVORO

E-commerce su WordPress e WooCommerce con una tassonomia ordinata di categorie e filtri, schede prodotto con dati strutturati e un server dedicato in cloud gestito da Cybear, con CDN e monitoraggio continuo.

LA SFIDA

9.000+
prodotti in catalogo

✓ categorie navigabili

✓ velocità

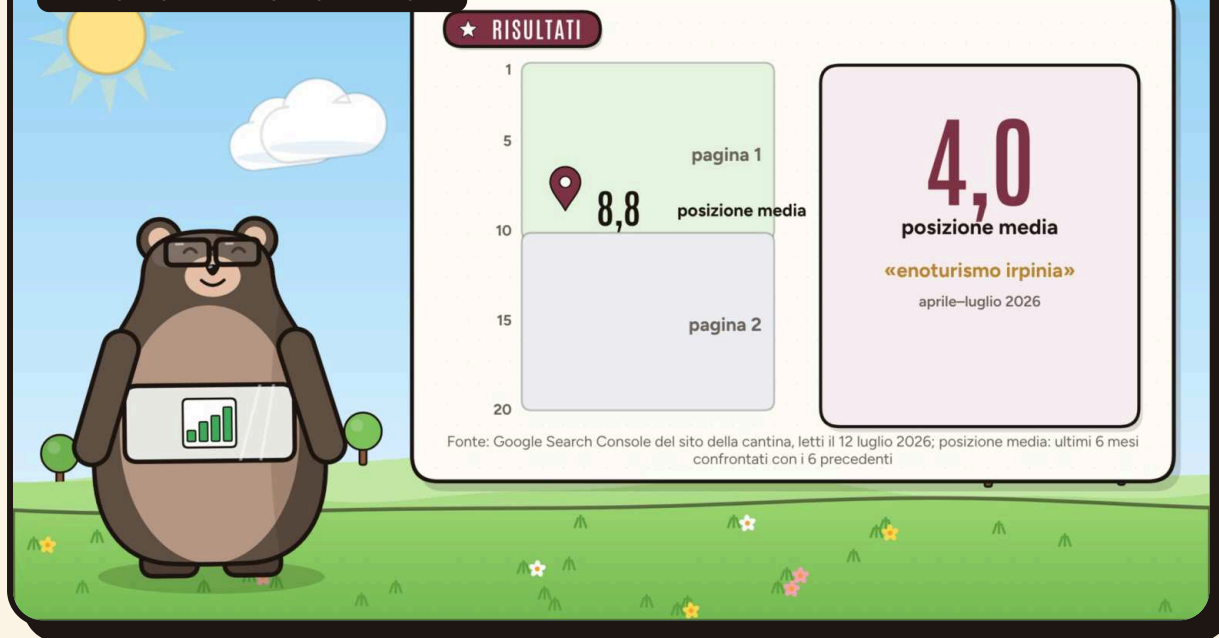
✓ trovabili su Google

✓ flusso di ordini

Donnachiara

La SEO che porta l'enoturismo irpino in prima pagina

DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD



14,8 → 8,8
posizione media in sei mesi

4,0
posizione media su
«enoturismo irpinia»

77.000
impressioni in sei mesi

8.280
click in 16 mesi

📄 **Case study completo:** cybear.it/case-study-donnachiara

📺 **Il cartone:** cybear.it/world

Fonte: Google Search Console del sito della cantina, dati letti il 12 luglio 2026; ultimi sei mesi confrontati con i sei precedenti.

DONNACHIARA
Montefalcione

📍 IL CLIENTE

Cantina storica di Montefalcione, tra i nomi che hanno portato Taurasi, Fiano di Avellino e Greco di Tufo sulle tavole di mezzo mondo, con un progetto di ospitalità ed enoturismo in crescita.

🎯 LA SFIDA

Farsi trovare da chi cerca un'esperienza nel vino e non ha ancora deciso dove andare, su ricerche dominate da guide nazionali, portali di settore e grandi testate.

⚙️ IL LAVORO

Contenuti su enoturismo ed esperienze in cantina, pagine dei vini e delle denominazioni, SEO tecnica (struttura, prestazioni, dati strutturati) e coerenza locale tra sito, scheda Google e citazioni sul territorio.

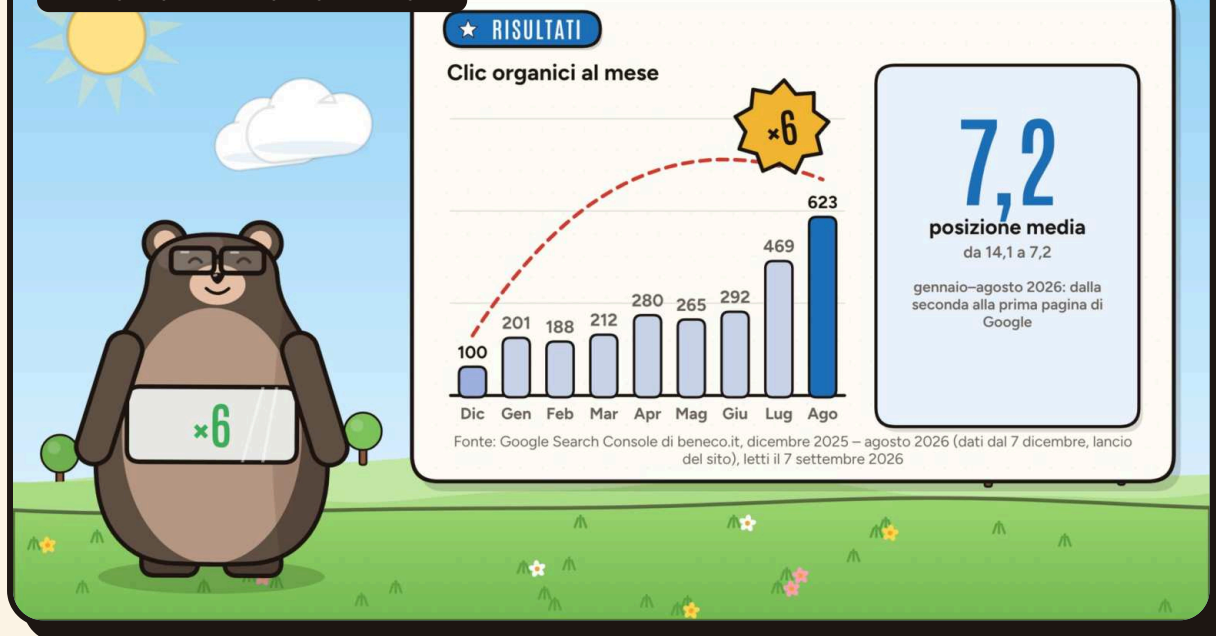


Beneco

Un nuovo portale e una SEO su tre livelli per una realtà energetica



DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD



×6

clic organici al mese:
da 100 a 623

14,1 → 7,2

posizione media,
gennaio–agosto 2026

94.000

impressioni nei primi
nove mesi

68%

delle sessioni dalla
ricerca organica



Case study completo: cybear.it/case-study-beneco



Il cartone: cybear.it/world

Fonte: Google Search Console e GA4 di beneco.it, dicembre 2025 – agosto 2026, dati letti il 7 settembre 2026.

IL CLIENTE

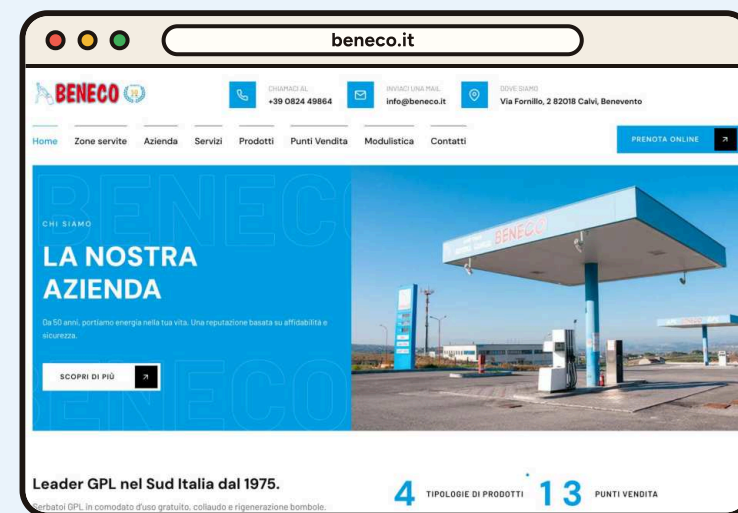
Storica realtà campana attiva dal 1975 a Calvi nella distribuzione di GPL, carburanti, gasolio e bombole, con depositi, distributori e punti vendita tra Benevento, Avellino e Salerno.

LA SFIDA

Rendere leggibili a Google e alle persone servizi, prodotti, punti vendita e comuni serviti, partendo da poche centinaia di impressioni al lancio del nuovo sito, a dicembre 2025.

IL LAVORO

Un nuovo portale con una SEO su tre livelli che si rinforzano a vicenda: il marchio, il territorio comune per comune e i prodotti, dalle bombole al gasolio agricolo, con schede prodotto e pagina punti vendita.



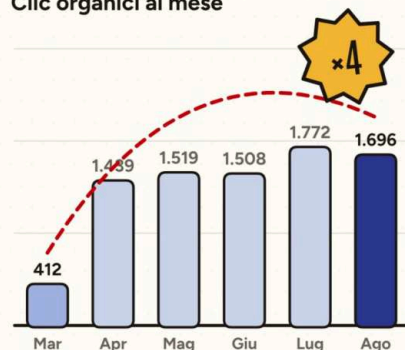
Alcagas

Le guide giuste per il GPL: clic organici ×4 in sei mesi

DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD

★ RISULTATI

Clic organici al mese



1,8

posizione media

«prezzo gpl riscaldamento oggi»

ultimi 90 giorni · 6 giugno – 5 settembre 2026

Fonte: Google Search Console di alcagas.it, periodo marzo–agosto 2026, dati letti il 7 settembre 2026

×4

clic al mese: da 412 a 1.696

1,8

posizione media su «prezzo gpl riscaldamento oggi»

302.000

impressioni, marzo–settembre 2026

89%

delle sessioni dalla ricerca organica



Case study completo: cybear.it/case-study-alcagas



Il cartone: cybear.it/world

Fonte: Google Search Console e GA4 di alcagas.it, 1° marzo – 5 settembre 2026, dati letti il 7 settembre 2026.

IL CLIENTE

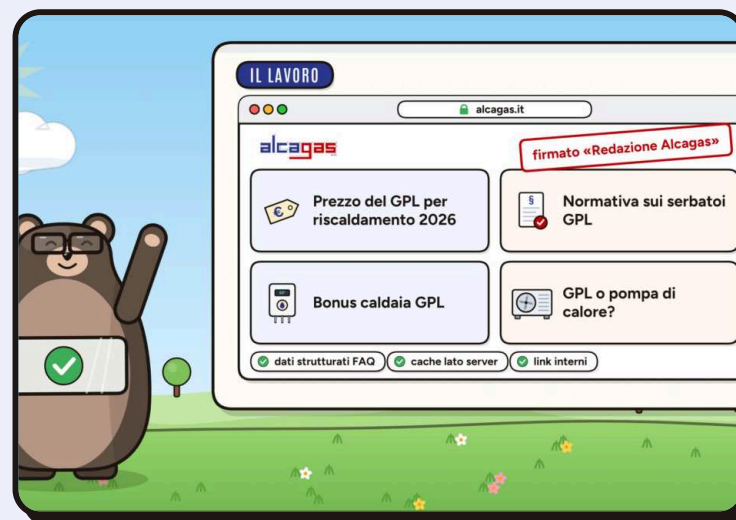
Distribuisce GPL dal 1977 in Campania e nel Sud Italia — bombole, serbatoi in comodato d'uso gratuito e reti canalizzate — con sede ad Altavilla Irpina, in provincia di Avellino.

LA SFIDA

Far emergere un distributore territoriale su ricerche nazionali dominate da comparatori, testate di settore e grandi gruppi dell'energia, partendo da pochi clic al giorno.

IL LAVORO

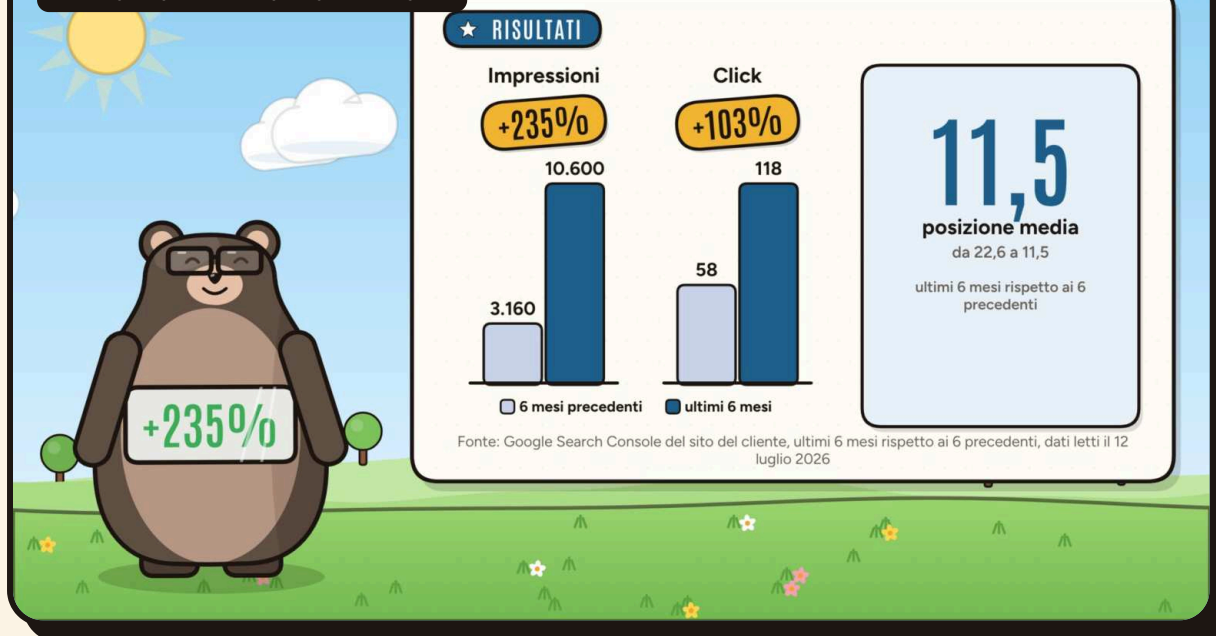
Il nuovo sito alcagas.it e un piano editoriale firmato «Redazione Alcagas»: guide sulle domande più cercate — prezzo del GPL, normativa sui serbatoi, bonus caldaia, GPL o pompa di calore — con dati strutturati e collegamenti al preventivo.



World Service

La visibilità organica triplicata con la revisione SEO del portale

DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD



+235%

impressioni: da 3.160 a 10.600

+103%

click: da 58 a 118

22,6 → 11,5
posizione media

+181%

click nell'ultimo trimestre

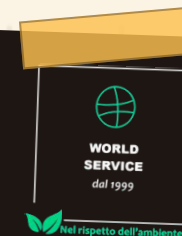


Case study completo: cybear.it/case-study-world-service



Il cartone: cybear.it/world

Fonte: Google Search Console del sito del cliente, ultimi sei mesi rispetto ai sei precedenti, dati letti il 12 luglio 2026.



IL CLIENTE

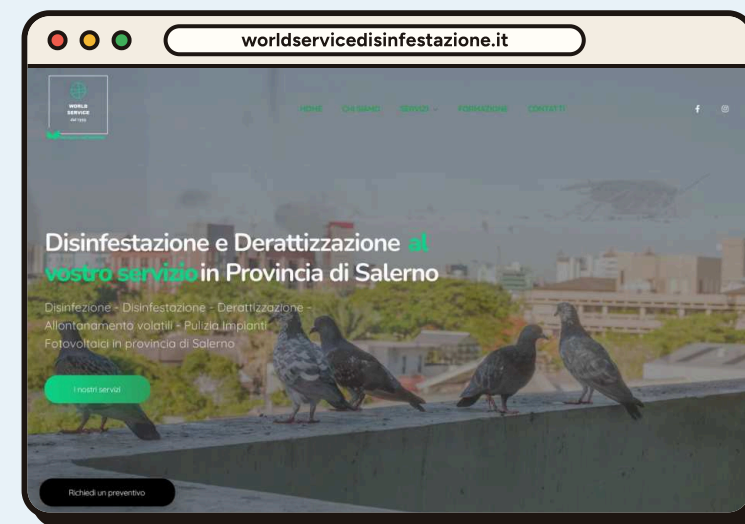
Impresa campana di disinfestazione, derattizzazione e sanificazione per aziende e privati, attiva su Salerno e provincia.

LA SFIDA

Uno dei mercati locali più difficili per la SEO, dominato da franchising nazionali e portali che rivendono contatti, con un sito che per Google era poco più di una brochure, oltre la seconda pagina.

IL LAVORO

Revisione completa del portale: una pagina per ogni servizio, ogni area servita presidiata, contenuti per chi ha un'infestazione da risolvere e una base tecnica pulita, coerente con la presenza su Google.



Saviano

Tarallificio Mediterraneo: la storia di famiglia raccontata sui social

DAL CARTONE ANIMATO IN CYBEAR WORLD

POST E REEL



IG · FB

post e reel con un piano editoriale

Anni '30

una storia di famiglia da raccontare

Shop

savianoshop.it sempre a un clic

In crescita

il riscontro tra follower e sullo shop

Approfondisci: cybear.it/social-media-marketing-avellino

Il cartone: cybear.it/world

Fonte: case history Saviano in Cybear World; profili Instagram e Facebook del cliente.



IL CLIENTE

Il Tarallificio Mediterraneo nasce negli anni Trenta a Frattamaggiore, vicino Napoli, come panificio di famiglia: oggi sforna taralli, treccine e freselle, e Saviano è la linea nata con lo shop online.

LA SFIDA

Raccontare sui social una storia napoletana autentica — la nascita, la tradizione del tarallo, i prodotti — e portare chi la segue fino allo shop online.

IL LAVORO

Post e reel per Instagram e Facebook: la storia di Onna Maria, la panettiera da cui tutto è partito, e poi le stagioni, le feste, l'aperitivo, con lo shop online sempre a un clic.

IL CLIENTE



Frattamaggiore (NA)
Campania · dagli anni '30



taralli



treccine



freselle

Prove, non promesse

Riconoscimenti, recensioni e risultati, ognuno con la sua fonte pubblica, verificabile da chiunque in pochi minuti. Su Awwwards, la piattaforma internazionale di riferimento per il web design, i progetti di Cybear hanno ricevuto tre riconoscimenti.

W.

Torre Civette

8 AGOSTO 2025

Nominee · Sito del Giorno

Una tenuta tra vino e ospitalità sulla costa toscana.

W.

Codice Vino

1° SETTEMBRE 2021

Honorable Mention

Zonazione viticola e vini eco-sostenibili in Abruzzo.

W.

Monte Zovo

16 APRILE 2020

Nominee · Sito del Giorno

Vetrina ed e-commerce per una cantina dal 1925.

Unici in provincia. A luglio 2026, in base alle agenzie della provincia di Avellino individuabili su Awwwards, Cybear risulta l'unica realtà locale con progetti riconosciuti sulla piattaforma.



CODICE VINO · HONORABLE MENTION

DICONO DI NOI

Netsons, il provider con cui lavoriamo da circa sei anni, ha raccontato la collaborazione con Cybear nelle «Storie di successo» del suo blog (29 settembre 2026), con FotoDiego e Monte Zovo.

DOVE LEGGERE LE RECENSIONI

Google

5,0 ★ · 36
recensioni

Trustpilot

recensioni
dei clienti

Sortlist

Trusted
Partner

TechBehemoths

Trusted on
TechBehemoths

Clutch

profilo
dell'agenzia

Hanno scelto Cybear

Oltre 100 aziende in Italia, dalle cantine ai brand storici, dall'energia all'hospitality. Eccone alcune, con l'etichetta del settore in cui lavorano.



Parliamo la lingua del cliente

Conosciamo i settori in cui lavoriamo: cantine e mondo del vino, energia, hospitality e ristorazione, industria e B2B, retail ed e-commerce. Questa verticalità ci permette di parlare la lingua di chi abbiamo davanti e di portare risultati misurabili.



Vino e cantine

Carpenè Malvolti, Monte Zovo, Donnachiara, Annaberta, Cottini, Tenuta Sarno, Marchesi di Scuderi, Codice Vino, Consorzio Tutela Vini d'Irpinia

15+

settori diversi serviti in oltre 10 anni, da Atripalda a tutta Italia.

E se il tuo non è in elenco, è il momento giusto per aggiungerlo.



Energia

Beneco, Alcagas



Ospitalità

Torre Civette



Ristorazione

Armando al Pantheon



Retail ed e-commerce

FotoDiego, Otogi, Mondo Colori 2.0



Industria e B2B

CTP, Elbor, Re Legno



Trasporti e logistica

Tradem



Autonoleggio

Giordano RENT



Food e agroalimentare

Tarallificio Mediterraneo – Saviano



Editoria, eventi e PR

Food Confidential, con Wine e Pizza Confidential



Beauty e benessere

Capriccio di Venere



Servizi alle imprese

World Service



Territorio e progetti europei

GAL Partenio, Villages of Tradition



Prima di essere comunicatori, siamo persone.

Cybear World è un mondo 3D da esplorare nel browser, da computer e smartphone, senza installare nulla. Lo abbiamo costruito per raccontare Cybear in un modo nuovo: i servizi, i clienti, i lavori di cui andiamo più fieri, i video e le foto che produciamo. A farti da guida c'è il nostro orso.

Personaggi, voci, video e musiche sono stati creati apposta: è lo stesso mix di siti web, video, fotografia e branding che portiamo nei progetti di ogni giorno. Fatto in casa, come i nostri progetti.

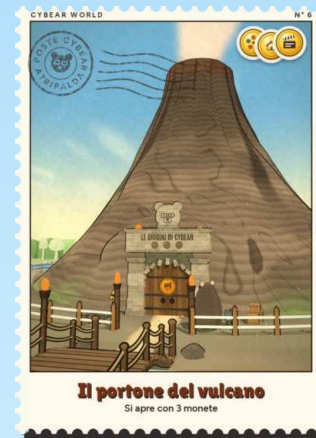
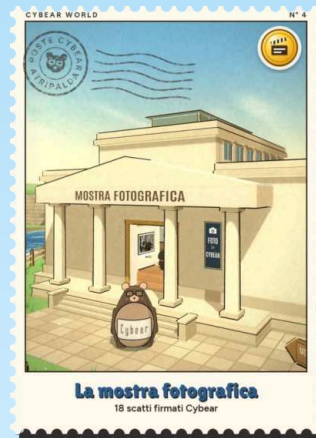
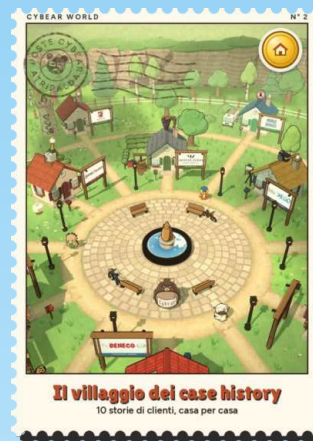


Entra in Cybear World

cybear.it/world · in italiano e in inglese, meglio con l'audio acceso. E per chi ama i platform 2D c'è anche **Cybear Adventure**.



LA COLLEZIONE: SEI ZONE, SEI FRANCOBOLLI



Parliamo del tuo progetto

La prima consulenza è gratuita e senza impegno: ti rispondiamo in giornata e, dopo l'analisi, ricevi un preventivo voce per voce entro 48 ore.



TELEFONO E WHATSAPP

+39 392 657 7184 · scrivici su WhatsApp



EMAIL

info@cybear.it · PEC cybearsrl@pec.it



SEDE

Via Michele Capozzi 38, 83042 Atripalda (AV)



ORARI

dal lunedì al venerdì, 9:00–18:00



WEB E SOCIAL

cybear.it · Instagram @__cybear__ · LinkedIn Cybear srl



Inquadra e scrivici. Se questo company profile ti è arrivato con il razzo dei messaggi di Cybear World, sai già dove trovarci.

